



"École Régionale des Projets : Entrepreneurs migrants"

3^{ème}
édition

Livret d'information en direction des porteurs de projets



Une offre innovante
pour faire avancer vos projets



L'Ecole Régionale des Projets vous offre une opportunité unique de participer à une **formation GRATUITE** et adaptée à vos besoins.

L'ERP se fixe **3 objectifs** :

- La **sécurisation de votre parcours de création d'activité**
- Un **renforcement dans l'accompagnement** de votre projet
- Une **formalisation de votre projet d'activité économique**





VOUS SOUHAITEZ

- **Créer** votre activité économique
- **Valoriser vos compétences** et expériences
- Acquérir de **nouvelles connaissances** entrepreneuriales

L'ERP à travers une formation complète d'aide à la création d'entreprise

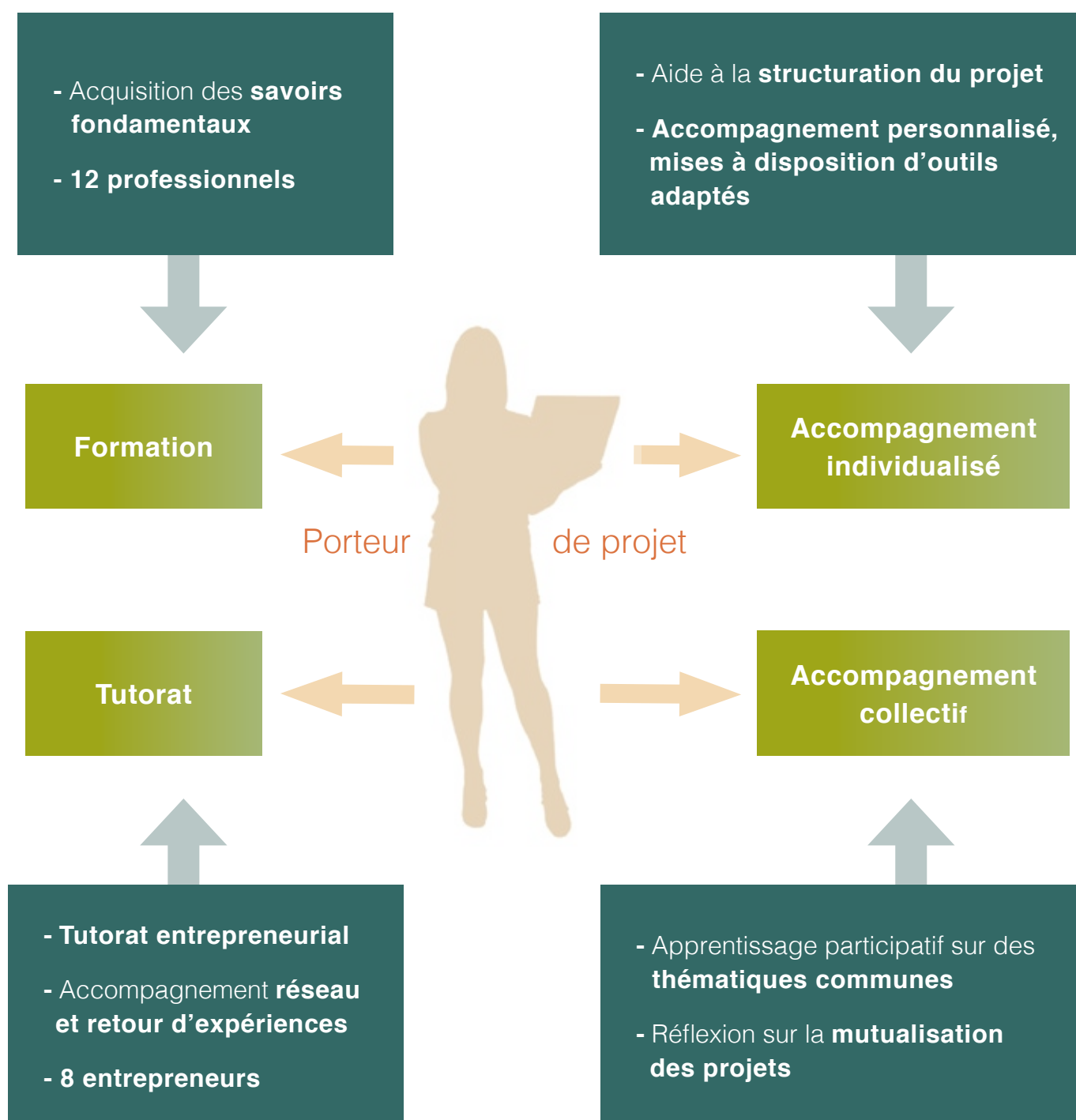
VOUS PROPOSE

- De définir et de **clarifier votre projet**
- De mobiliser et de **valoriser vos compétences**
- Des cours animés par des **intervenants spécialisés**
- **Un accompagnement renforcé** pour réaliser votre projet

L'ÉCOLE REGIONALE DES PROJETS

Un milieu d'accompagnement adapté

La formation se déroulera à la Cité des Métiers et chez les partenaires associés, en collaboration avec 10 fédérations de migrants et 3 départements (Paris, Seine-Saint-Denis, Val-de-Marne).





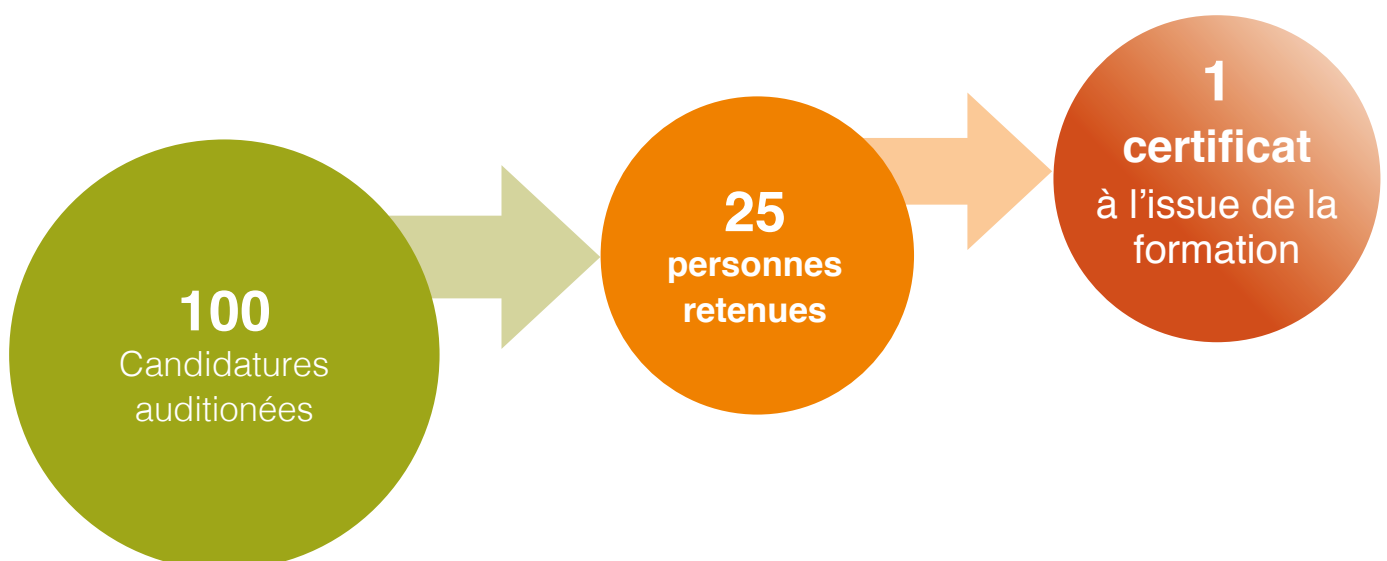
A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

La gratuité de la formation facilite l'accès au public éloigné des formations professionnelles classiques.

L'ERP s'adresse en priorité aux **entrepreneurs migrants d'Ile-de-France** ayant un projet de création d'activité économique mais reste accessible à toute autre candidature.

Tous les candidats seront invités à un entretien individuel de motivation devant le jury d'admission constitué de partenaires de l'ERP. Les personnes non retenues pour la formation bénéficieront **d'une réorientation personnalisée**.

Que vous soyez salarié (temps plein, temps partiel, etc.), demandeur d'emploi, associatif, étudiant, etc. **l'offre proposée répondra** à la diversité des situations sociales et professionnelles. **N'hésitez pas à vous inscrire !**



LE CONTENU DE LA FORMATION

La formation proposée par l'ERP se décline en **3 étapes** :



- **Une première étape** concerne **l'identification de vos expériences / compétences professionnelles**, migratoires et personnelles qui seront **valorisées dans votre projet de création d'activité**. Cette étape permettra de travailler sur **le leadership**.
- **La seconde étape** reprend l'ensemble des aspects de la création et la gestion d'une entreprise. Vous intégrerez **les outils fondamentaux : étude de marché, vente, marketing, innovation, communication, juridique ; nécessaire au montage d'un projet entrepreneurial**.
- **La troisième et dernière étape** concerne **un module « spécifique »**. Le stagiaire suivra des cours de structuration sur « l'entreprenariat transnational », et l'économie collaborative.
- En format continue, tout au long de la formation, vous serez accompagné sur : **l'écriture de projet et l'économie collaborative**.

Un groupe pourra suivre une **demoi journée par semaine** de formation en linguistique appliquée sur les thématiques de gestion et d'économie afin d'améliorer leur compétence entrepreneuriale.



Mise en réseau et partage d'expériences

Ces temps de travail seront également l'occasion pour vous de **participer à des ateliers de groupes au sein de structures partenaires** comme des incubateurs, **et des ateliers** en relation avec votre domaine d'activité, de **rencontrer et d'échanger avec des entrepreneurs...** Cette **immersion dans le milieu de l'entrepreneuriat** sera une plus-value essentielle dans la construction de votre projet.

La formation se décline sur **6 mois entre Février et Juillet 2017.**

L'École Régionale des Projets s'adapte à vos besoins et vous propose 15 modules complémentaires (détails dans le tableau ci-contre) :

- **12 modules thématiques (1 à 4 semaines chacun)**
- Un **Accompagnement individuel** et personnalisé
- Une démarche de sensibilisation et d'appui à l'**Economie collaborative**
- Une formation **Linguistique appliquée** tout au long de la formation
- Un module **Écriture de projet** tout au long de la formation

MODULES	OBJECTIFS	DESCRIPTIF
EXPERIENCES / COMPETENCES / LEADERSHIP		
EXPÉRIENCES	• Travailler l'estime et la confiance en soi • Valoriser le parcours personnel, professionnel associatif	• Remobilisation sociale et estime de soi • Expérience professionnelle, sociale ou civique / migratoire personnelle
COMPÉTENCES	• DIAC : diagnostic individualisé d'acquisition des compétences	• Compétences techniques, managériales, comportementales
LEADERSHIP	• Intériorisation, posture physique et mentale	• Posture d'entrepreneurs à travers la sophrologie
LES FONDAMENTAUX DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE		
ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE (ESS)	• Définir la valeur ajoutée ESS de son projet • Maîtriser les principes de l'actionnariat solidaire • Connaître les opportunités territoriales	• Inscription du projet dans le champ de l'ESS • Actionnariat solidaire • Analyse des opportunités et rencontre des acteurs du territoire
ÉTUDE DE MARCHÉ	• Connaître les ressources et les mobiliser • Savoir rédiger un questionnaire • Identifier ses clients / concurrents / fournisseurs	• Recherche documentaire • Réalisation d'une étude de marché (rapport offre/demande, environnement du marché cible).
MARKETING ET COMMUNICATION	• Initiation à la création site internet • Utiliser les réseaux sociaux • Plan marketing&communication • Stratégie (se différencier – singulariser son offre)	• Utilisation des techniques informatiques • Mise en œuvre d'une communication efficace ciblée • Initiation à la stratégie Marketing
STRATEGIE & INNOVATION	• Découvrir les nouveaux modèles économiques • Singulariser son offre et se différencier • Injecter de la créativité et innover	• Utilisation de la « méthode agile » • Innovation dans la stratégie économique • Les mécanismes de changement d'échelle
ACHAT / VENTE	• Mener une étude de prospection • Savoir mener une négociation • Déterminer les risques et les opportunités	• Identification clients/fournisseurs pour les catégories de produits/services • Outils pour mener une négociation, vente/achat • Benchmarking, étude des ressources accessibles
ÉCRITURE FINANCIÈRE	• Maîtriser l'écriture comptable • Présenter son projet à partir d'un tableau financier • Maîtriser les outils informatiques	• Initiation à la comptabilité • Utilisation des tableaux financiers • Utilisation des outils informatiques (Excel)
STATUTS JURIDIQUES	• Connaître l'environnement juridique • Identifier les solutions alternatives pour entreprendre • Choisir son statut	• Identification des sociétés (SARL, EURL, SAS, etc) • Les EIRL (entrepreneur individuel à responsabilité limitée) • Adéquation projet/statut
DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT	• Maîtriser les réglementations • Connaître les mécanismes de financement • Découvrir les dispositifs d'appui	• Normes sociales et assurances • Les circuits financiers • Panorama des dispositifs d'accompagnement • Développement économique local
MODULE SPÉCIFIQUE		
ENTREPRENARIAT TRANSNATIONAL	• Connaître les possibilités juridiques en fonction de sa situation administrative • Maîtriser les règles d'un projet transnational	• Adéquation statut/situation administrative • Dimensions juridiques transnationales
MODULE CONSTANT DISPONIBLE TOUT AU LONG DE LA FORMATION		
ÉCRITURE DU PROJET	• Définir le modèle économique • Maîtriser les outils bureautiques • Rédiger et s'approprier son projet • Connaître son environnement et son marché	• Le modèle économique (Business Model Canvas) • Initiation Word, Power Point • Rédaction du projet • Visites d'entreprises, d'Ateliers, immersion, réseautage
ECONOMIE COLLABORATIVE	• Comprendre le concept de la « co-économie » • Identifier les différentes formes de l'économie collaborative • Identifier et construire une mutualisation des projets	• Étude des bases de l'économie collaborative • Ateliers d'échange sur les économies collaboratives existantes • Intégrer le concept dans sa stratégie de projet
LINGUISTIQUE APPLIQUÉE FOS	• Maîtriser le français oral et écrit • Utiliser le vocabulaire du marketing • Convaincre un financeur • Négocier avec un financeur/client • Communiquer avec son équipe	• Initiation au français appliqué • Vocabulaire de l'économie • Discussion avec un financeur • Langage commercial • Langage du management d'équipe

LES ÉTAPES DE LA FORMATION

(Ce calendrier est amené à évoluer en fonction de la disponibilité des intervenants et des formations individuelles)

PREMIÈRE ÉTAPE DE FORMATION : COMPÉTENCES / EXPÉRIENCES (6 semaines)	
Semaine 1-2 (6 – 17 Février)	MODULE EXPÉRIENCE 2 semaines
Semaine 3 à 5 (20 Février - 10 Mars)	MODULE COMPÉTENCES 3 semaines
Semaine 6 (13 Mars - 17 Mars)	MODULE LEADERSHIP 1 semaine
DEUXIÈME ÉTAPE : FONDAMENTAUX DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE (16 semaines)	
Semaine 7 (20 Mars - 24 Mars)	MODULE ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE 1 semaines
Semaine 8 à 11 (27 Mars – 21 Avril)	MODULE ÉTUDE DE MARCHÉ 4 semaines
Semaine 12-13 (24 Avril - 5 Mai)	MODULE STRATEGIE ET INNOVATION 2 semaines
Semaine 14-15 (8 Mai - 19 Mai)	MODULE MARKETING ET COMMUNICATION 2 semaines
Semaine 16 à 18 (22 Mai – 9 juin)	MODULE ACHAT / VENTE 3 semaines
Semaine 19-20 (12 juin - 23 Juin)	MODULE ÉCRITURE FINANCIÈRE 2 semaines
Semaine 21 (26 Juin - 30 Juin)	MODULE STATUTS JURIDIQUES 1 semaine
Semaine 22 (3 Juillet - 7 Juillet)	DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT 1 semaine
TROISIÈME ÉTAPE : MODULE SPÉCIFIQUE (3 semaines)	
Semaines 23 à 25 (10 juillet – 28 juillet)	MODULE JURIDIQUE TRANSNATIONAL 3 semaines

MODULE ÉCRITURE DE PROJET – LINGUISTIQUE APPLIQUÉE – ECONOMIE COLLABORATIVE
Ces modules n'ont pas de calendrier spécifique. Ils seront intégrés tout au long de la formation.

Une semaine type

L'objectif de la formation est de permettre un accompagnement individualisé efficace au développement de chaque projet.

- Une journée **de formation**
- Deux journées et demie d'**accompagnement individuel ET collectif**
- Une demi-journée de **tutorat**

LE PROCESSUS DE SELECTION COMMENT INTEGRER L'ERP ?



Du 24 octobre 2016 au 20 Janvier 2017 : envoi des candidatures et analyse des dossiers par le jury d'admission

Du 23 au 27 Janvier : entretiens individuels de motivation (à la Cité des Métiers de Paris 19^{ème})

Du 30 au 31 Janvier : délibération du Jury (Diagnostic d'adéquation « Parcours/Compétences/Projet »)

2 Février : Début de la formation



LES MÉTHODES D'ÉVALUATION

- **Un processus d'auto-évaluation** des porteurs de projets. Chaque étape clé sera co-validée par l'encadrement et le stagiaire sur un principe de cohérence entre le projet, l'environnement et les compétences.
- **La mise en place d'un Jury Final.** Une fois formé aux techniques de l'Elevator Pitch, le stagiaire pourra tester cet outil face aux membres du Jury.
- **L'évaluation technique.** Évaluation qualitative et quantitative du projet. Les outils : fiche de suivi individuelle, grille d'analyse des motivations, recueil des attentes et besoins.

A LA CLÉ DE LA FORMATION

UN CERTIFICAT DÉLIVRÉ PAR LE GRDR ET L'ENSEMBLE DES
PARTENAIRES DE L'ERP



UN PORTFOLIO DE SON PARCOURS À L'ERP



LA STRUCTURATION DE SON PROJET D'ACTIVITÉ
(business plan)



L'INTÉGRATION DANS UN RÉSEAU DE PARTENAIRES
TERRITORIAUX ET ASSOCIATIFS

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Le **dossier d'inscription** ci-joint est à retourner **avant le 20 janvier 2017**

- Par mail : erp@grdr.org
- Par courrier au Grdr à l'adresse suivante :
Association Grdr 66/72 rue Marceau, 93 558 Montreuil.
- En cliquant sur [formulaire en ligne](#) (Appuyez sur Ctrl + Clic sur « formulaire en ligne » pour suivre le lien)



grdr 2016

Coordination projet : Jonathan Stebig

Tous droits réservés