

ÉCOLE RÉGIONALE DES PROJETS : ENTREPRENEURS MIGRANTS

4^{ème} ÉDITION

LIVRET D'INFORMATION EN DIRECTION DES PORTEURS DE PROJETS































UNE OFFRE INNOVANTE

POUR FAIRE AVANCER VOS PROJETS



L'Ecole Régionale des Projets vous offre une opportunité unique de participer à une formation GRATUITE et adaptée à vos besoins.

L'ERP se fixe 3 objectifs :

- 1. La sécurisation de votre parcours de création d'activité
- 2. Un renforcement personnalisé dans l'accompagnement de votre projet
- 3. Une formalisation de votre projet d'activité économique



VOUS SOUHAITEZ

- Développer votre activité économique
- Valoriser vos compétences et expériences
- Acquérir de **nouvelles connaissances** entrepreneuriales

L'ERP à travers une formation complète d'aide à la création

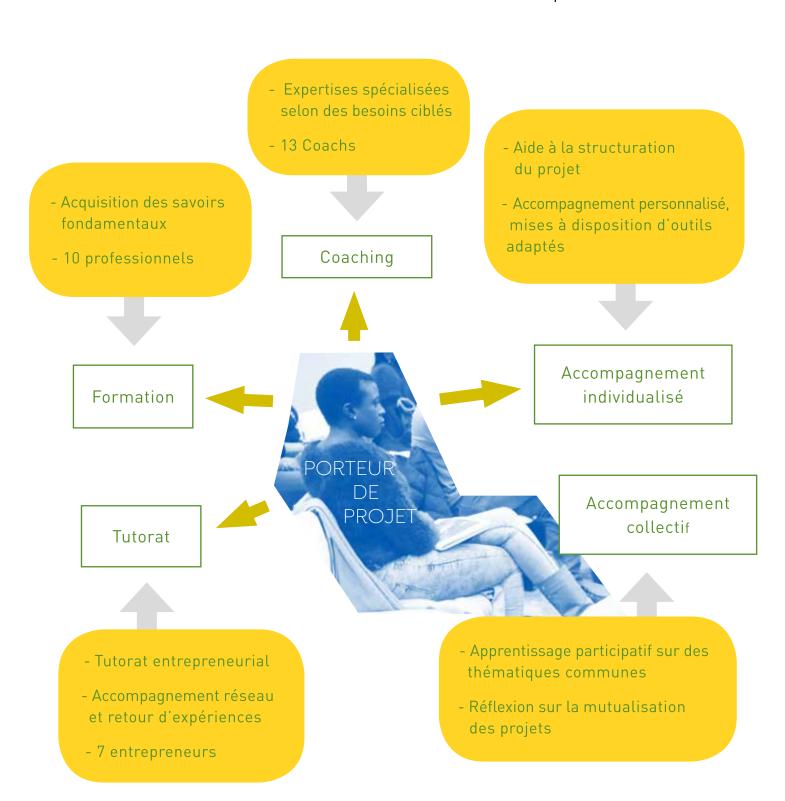
VOUS PROPOSE

- De définir et de clarifier votre projet
- De développer votre **posture d'entrepreneur**
- D'affiner le positionnement de votre offre sur le marché
- De tester votre projet auprès de dispositifs ciblés

L'ÉCOLE REGIONALE DES PROJETS

Un milieu d'accompagnement adapté

La formation se déroulera à la Cité des métiers et chez les partenaires associés.





A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION?

La gratuité de la formation facilite l'accès au public éloigné des formations professionnelles classiques.

L'ERP s'adresse en priorité aux entrepreneurs d'Ile-de-France résidant dans les Quartiers Politique de la Ville ayant un projet de création d'activité économique mais reste accessible à toute autre candidature. Tous les candidats seront invités à un entretien individuel de motivation devant le jury d'admission constitué de partenaires de l'ERP. Les personnes non retenues pour la formation bénéficieront d'une réorientation personnalisée.

Que vous soyez salarié (temps plein, temps partiel, etc.), demandeur d'emploi, associatif, étudiant, etc. **l'offre proposée répondra** à la diversité des situations sociales et professionnelles. N'hésitez pas à vous inscrire!

100 Candidatures auditionées 25 personnes retenues

CERTIFICAT
à l'issue de
la formation

LE CONTENU DE LA FORMATION

La formation proposée par l'ERP se décline en 3 étapes :

Posture d'entrepreneur 6 semaines Fondamentaux
à la création
d'entreprise
14 semaines

Test du projet aurpès des dispositifs ciblés 6 semaines

Ecriture de projet / ESS - RSE / Economie collaborative : En format continu

- Une première étape concerne l'identification de vos expériences/compétences qui seront valorisées dans votre projet de création d'activité. Cette étape permettra de travailler sur votre posture d'entrepreneur et de développer votre leadership.
- 2 La seconde étape reprend l'ensemble des aspects de la création et la gestion d'une entreprise. Vous intégrerez les outils fondamentaux : étude de marché, vente, marketing, innovation, communication, juridique ; nécessaire au montage d'un projet entrepreneurial.
- 3 La troisième et dernière étape concerne un module de « Test de projet ».

 A partir du projet prototypé, le stagiaire sera accompagné dans les démarches auprès des dispositifs d'appui et de financement ciblés.
- En format continue, tout au long de la formation, vous serez accompagné sur : l'écriture de projet, les dimensions ESS & RSE de votre projet, et l'économie collaborative.



Mise en réseau et partage d'expériences

Le parcours de 6 mois sera également l'occasion pour vous de participer à des ateliers de groupe au sein de structures partenaires comme des incubateurs, et des ateliers en relation avec votre domaine d'activité, de rencontrer et d'échanger avec des entrepreneurs, ... Cette immersion dans le milieu de l'entreprenariat sera une plus-value essentielle dans la construction de votre projet.

La formation se décline sur **6 mois entre Février et Juillet 2018.** L'École Régionale des Projets s'adapte à vos besoins et vous propose 14 modules complémentaires (détails dans le tableau ci-contre) :

- 11 modules thématiques (1 à 3 semaines chacun)
- Un Accompagnement individuel et personnalisé
- Des séances de coachings et de tutorat pour vous accompagner dans votre stratégie
- L'identification et la structuration des dimensions ESS RSE de votre projet
- Des mises en situation réelle à travers les démarches auprès des dispositifs clés

MODULES	OBJECTIFS	DESCRIPTIF
POSTURE D'ENTREPRENEUR		
EXPÉRIENCES	 Travailler l'estime et la confiance en soi Valoriser le parcours personnel, professionnel associatif 	 Remobilisation sociale et estime de soi Expérience professionnelle, sociale ou civique / migratoire personnelle
COMPÉTENCES	DIAC : diagnostic individualisé d'acquisition des compétences	Compétences techniques, managériales, comportementales
LEADERSHIP	Intériorisation, posture physique et mentale	Posture d'entrepreneurs à travers la sophrologie
LES FONDAMENTAUX DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE		
ÉTUDE DE MARCHÉ	 Connaitre les ressources et les mobiliser Savoir rédiger un questionnaire Identifier ses clients / concurrents / fournisseurs 	 Recherche documentaire Réalisation d'une étude de marché (rapport offre/ demande, environnement du marché cible).
STRATEGIE ET INNOVATION	Stratégie (se différencier - singulariser son offre)	Initiation à la stratégie Marketing
MARKETING ET COMMUNICATION	Initiation à la création site internet Utiliser les réseaux sociaux Plan marketing&communication	Utilisation des techniques informatiques Mise en œuvre d'une communication efficace ciblée
OFFRE COMMERCIALE	 Mener une étude de prospection Savoir mener une négociation Déterminer les risques et les opportunités 	 Identification clients/fournisseurs pour les catégories de produits/services Outils pour mener une négociation, vente/achat Benchmarking, étude des ressources accessibles
ÉCRITURE FINANCIÈRE	 Maitriser l'écriture comptable Présenter son projet à partir d'un tableau financier Maitriser les outils informatiques 	 Initiation à la comptabilité Utilisation des tableaux financiers Utilisation des outils informatiques (Excel)
STATUTS JURIDIQUES	Connaitre l'environnement juridique Identifier les solutions alternatives pour entreprendre Choisir son statut	 Identification des sociétés (SARL, EURL, SAS,etc) Les EIRL (entrepreneur individuel à responsabilité limitée) Adéquation projet/statut
JURIDIQUE TRANSATIONAL	 Connaitre les possibilités juridiques en fonction de sa situation administrative Maitriser les règles d'un projet transnational 	Adéquation statut/situation administrative Dimensions juridiques transnationales
TEST DU PROJET AUPRES DES DISPOSITIFS CIBLES		
DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT	 Maitriser les réglementations Connaitre les mécanismes de financement Tester votre offre auprès de dispositifs ciblés 	 Normes sociales et assurances Les circuits financiers Panorama des dispositifs d'accompagnement Réponse à des appels à projets ciblés
MODULE CONSTANT TOUT AU LONG DE LA FORMATION		
ÉCRITURE DU PROJET	Définir le modèle économique Maitriser les outils bureautiques Rédiger et s'approprier son projet Connaître son environnement et son marché	 Le modèle économique (Business Model Canvas) Initiation Word, Power Point Rédaction du projet Visites d'entreprises, d'Ateliers, immersion, réseautage
ECONOMIE COLLABORATIVE	Comprendre le concept de la « coéconomie » Identifier les différentes formes de l'économie collaborative Identifier et construire une mutualisation des projets	 Étude des bases de l'économie collaborative Ateliers d'échange sur les économies collaboratives existantes Intégrer le concept dans sa stratégie de projet
ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE (ESS)	Définir la valeur ajoutée ESS de son projet Maitriser les principes de l'actionnariat solidaire Connaitre les opportunités territoriales	 Inscription du projet dans le champ de l'ESS Actionnariat solidaire Analyse des opportunités et rencontre des acteurs du territoire

MODULE ÉCRITURE DE PROJET - ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE - ECONOMIE COLLABORATIVE Ces modules n'ont pas de calendrier spécifique. Ils seront intégrés tout au long de la formation

LES ÉTAPES DE LA FORMATION

(Ce calendrier est amené à évoluer en fonction de la disponibilité des intervenants et des formations individuelles)

PREMIÈRE ÉTAPE DE FORMATION : POSTURE D'ENTREPRENEUR (6 semaines)

Semaine 1-2 (5 – 16 Février) MODULE EXPÉRIENCE

2 semaines

Semaine 3 à 5 (19 Février - 9 Mars) MODULE COMPÉTENCES

3 semaines

Semaine 6 (12 Mars - 16 Mars) MODULE LEADERSHIP

1 semaines

DEUXIÈME ÉTAPE: FONDAMENTAUX DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE (14 semaines)

Semaine 7 à 9 (19 Mars – 6 Avril) MODULE ÉTUDE DE MARCHÉ

3 semaines

Semaine 10-11 (9 Avril – 20 Avril) MODULE STRATEGIE ET INNOVATION

2 semaines

Semaine 12-13 (23 Avril - 4 Mai) MODULE MARKETING ET COMMUNICATION

2 semaines

Semaine 14-15 (7 Mai – 18 Mai)

MODULE OFFRE COMMERCIALE

2 semaines

Semaine 16-17 (21 Mai – 1er Juin) MODULE ÉCRITURE FINANCIÈRE

2 semaines

Semaine 18 (4 Juin - 8 Juin)

MODULE STATUTS JURIDIQUES

Semaine 19-20 (11 Juin - 22 Juin) MODULE JURIDIQUE TRANSNATIONAL

2 semaines

TROISIÈME ÉTAPE: TEST DU PROJET AUPRES DES DISPOSITIFS CIBLES (6 semaines)

Semaine 21-22 (25 juin - 6 Juillet) PRESENTATION ET RENCONTRE DES DISPOSITIFS DE FINANCEMENT

2 semaines

Semaines 23 à 26 (9 juillet – 31 juillet) REPONSE A DEUX APPELS A PROJETS CIBLES

4 semaines

UNE SEMAINE TYPE

L'objectif de la formation est de permettre un accompagnement individualisé efficace au développement de chaque projet.

- Une journée de formation
- Deux journées d'accompagnement individuel ET collectiftif
- Une journée de tutorat & coaching personnalisé

LE PROCESSUS DE SELECTION COMMENT INTEGRER L'ERP?



Du 20 novembre 2017 au 26 Janvier 2018 : envoi des candidatures et analyse des dossiers par le jury d'admission

Du 29 janvier au 1er février : entretiens individuels de motivation (à la Cité des Métiers de Paris 19ème)

2 février : délibération du Jury (Diagnostic d'adéquation « Parcours / Compétences / Projet »)

6 Février : Début de la formation



LES MÉTHODES D'EVALUATION

- Un processus d'auto-évaluation des porteurs de projets. Chaque étape clé sera co-validée par l'encadrement et le stagiaire sur un principe de cohérence entre le projet, l'environnement et les compétences.
- 2 La mise en place des Jurys (intermédiaire, clôture). Une fois formé aux techniques de l'Elevator Pitch, le stagiaire pourra tester cet outil face aux membres du Jury.
- L'évaluation technique. Évaluation qualitative et quantitative du projet. Les outils : fiche de suivi individuelle, grille d'analyse des motivations, recueil des attentes et besoins.



A LA CLÉ DE LA FORMATION

UN CERTIFICAT DÉLIVRÉ PAR LE GRDR ET L'ENSEMBLE DES PARTENAIRES DE L'ERP

+

UN PORTFOLIO DE SON PARCOURS À L'ERP



LE DEPOT DE DOSSIER AUPRES DES DISPOSITIFS CIBLES



L'INTÉGRATION DANS UN RÉSEAU DE PARTENAIRES TERRITORIAUX ET ASSOCIATIFS

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Le dossier d'inscription ci-joint est à retourner avant le 26 janvier 2018

- → Par mail : erp @ grdr . org
- → Par courrier au Grdr à l'adresse suivante : Association Grdr 66/72 rue Marceau, 93 558 Montreuil.
- ➤ En cliquant sur : Formulaire en ligne (appuyez sur ctrl + clic sur « formulaire en ligne « pour suivre le lien)
- → Pour plus d'information concernant la formation nous restons disponoble au : 01 48 57 57 74



GRDR 2017 COORDINATION PROJET : JONATHAN STEBIG TOUS DROITS RÉSERVÉS









