

[www.festival-alimenterre.org](http://www.festival-alimenterre.org)

ALIMENTERRE

FESTIVAL  
DE FILMS  
DOCUMENTAIRES

5<sup>ÈME</sup> ÉDITION  
15 OCTOBRE AU 30 NOVEMBRE 2011  
**LE BILAN !**



# Edito

## QUELQUES FAITS MARQUANTS D'UNE REVUE DE PRESSE AGRICOLE ET ALIMENTAIRE 2011. UNE IMPRESSION DE DÉJÀ-VU...

**Juin** // Les agriculteurs craignent pour leurs rendements en raison de la sécheresse précoce du printemps, d'une ampleur comparable à celle de 1976. Principaux accusés : le changement climatique et notre modèle de développement prédateur des ressources naturelles.

**Juillet** // Les Nations Unies tirent la sonnette d'alarme pour la Somalie. La situation est dramatique pour près de 7 millions de personnes qui souffrent d'un manque total d'accès à l'alimentation. Cette urgence est due à une année de sécheresse extraordinaire et à un conflit armé qui s'enlise. Plus largement, toute la Corne de l'Afrique est touchée. Quelques 12,4 millions de personnes sont menacées.

**16 octobre - Journée mondiale de l'alimentation** // Des experts du monde entier se réunissent à Rome au Conseil de la Sécurité alimentaire mondiale des Nations Unies. L'un des rapports présentés affirme que les politiques de soutien des agrocarburants des Etats-Unis et de l'Union européenne sont largement responsables de la flambée des prix internationaux des produits alimentaires en 2007-2008. Les agrocarburants risquent d'exacerber l'insécurité alimentaire dans les vingt années à venir, en concurrençant les cultures vivrières et en accélérant la course aux terres arables.

## L'HISTOIRE SE RÉPÈTE !

Faits divers anecdotiques ou drames humains à grande échelle, ils mettent en lumière les défaillances du système agricole et alimentaire mondial. Malgré les engagements des Etats en l'an 2000, les Objectifs du Millénaire pour le Développement visant à réduire de moitié la proportion de victimes de la faim d'ici 2015 seront loin d'être atteints. La faim continue à tuer encore trop de personnes dans le monde. Il est vraiment temps que tous ces discours se traduisent en mesures claires et volontaires, qui attaquent les causes structurelles de nos désordres agricoles et alimentaires. En veillant à la mise en cohérence des politiques, qu'elles soient agricoles ou commerciales, avec les objectifs de développement. Pour éviter de reprendre d'une main ce qu'on donne de l'autre...

**Face à ces enjeux, à nouveau en 2011, les acteurs de la campagne ALIMENTERRE ont remis le couvert pour dénoncer un système agricole et alimentaire qui va dans le mur. Et promouvoir un autre modèle, basé sur une agriculture familiale viable et durable, plus respectueux de l'homme et de la nature, permettant de nourrir tout le monde.**

**En mettant des images et des mots sur les désordres alimentaires du monde, la 5ème édition du Festival de films ALIMENTERRE nourrit le débat public. Près de 24 000 spectateurs, plus de 480 projections-débats organisés dans 220 villes de 9 pays, en France mais aussi en Belgique, au Bénin, au Burkina-Faso, en Guinée-Conakry, en Pologne, en République tchèque, au Sénégal et au Togo. Un succès toujours au rendez-vous, prouvant encore une fois tout l'intérêt que portent nos concitoyens à ces enjeux vitaux.**



© Bruno Guay

# Le succès du Festival ALIMENTERRE toujours au rendez-vous en 2011

## LE FESTIVAL 2011 EN CHIFFRES

Près de **24 000 spectateurs** ;

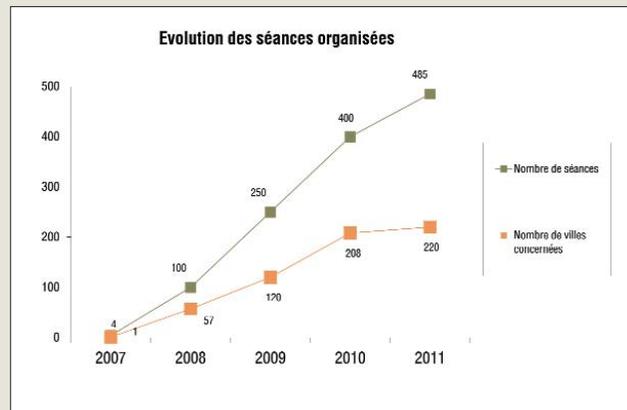
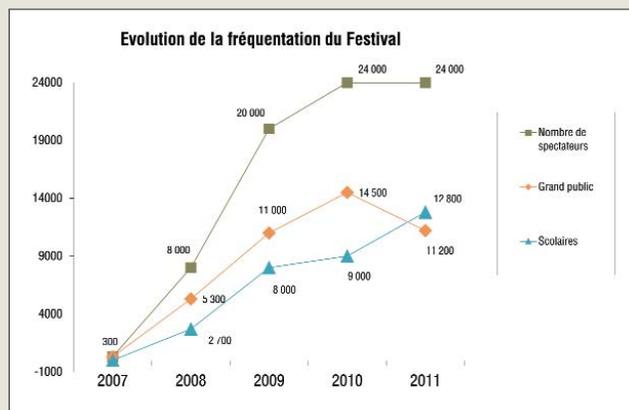
Plus de **480 projections-débats** organisés dans **220 villes** ;

Dans **9 pays d'Europe et d'Afrique de l'ouest** : en France mais aussi en Belgique, au Bénin, au Burkina-Faso, en Guinée-Conakry, en Pologne, en République tchèque, au Sénégal et au Togo ;

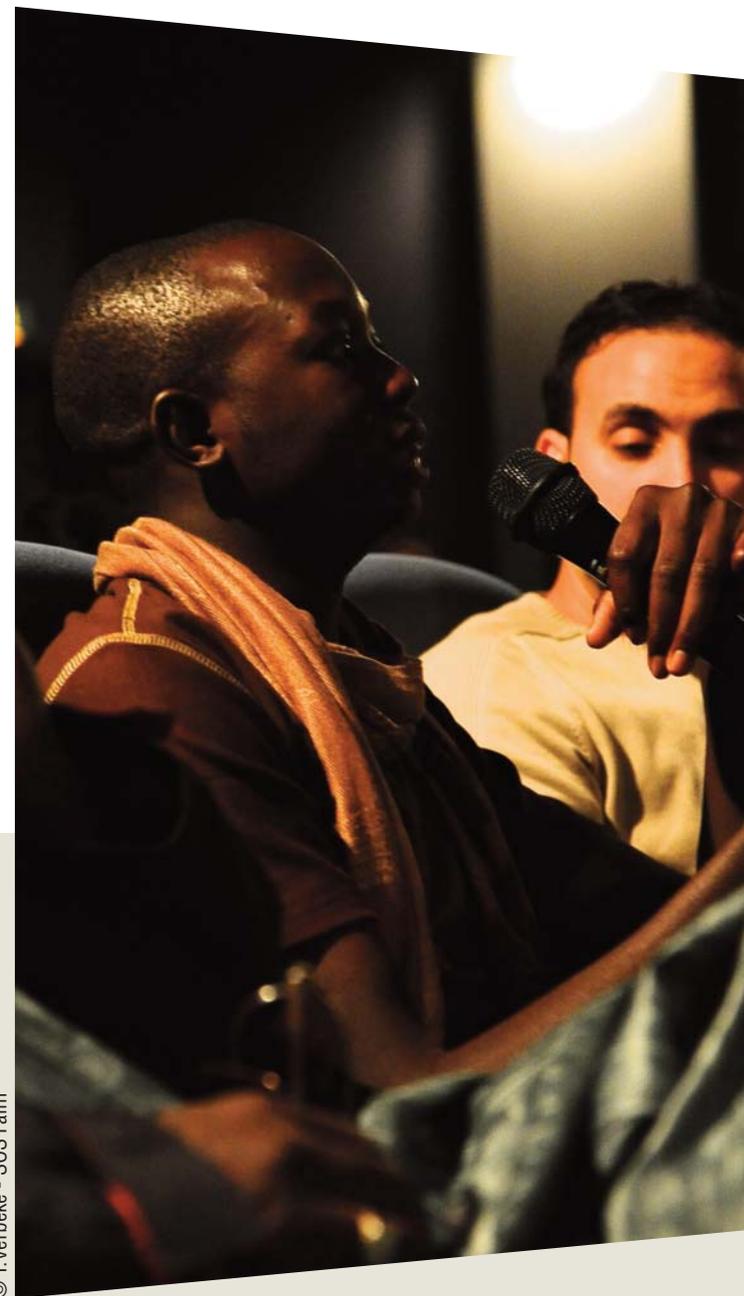
Plus de **500 acteurs locaux mobilisés**.

## LE FESTIVAL SE DÉVELOPPE PARTICULIÈREMENT EN MILIEU SCOLAIRE

En 2011, toujours plus d'acteurs se mobilisent pour organiser de nombreuses séances, partout en France, en Europe et en Afrique de l'ouest. Le succès est particulièrement visible en milieu scolaire.



© Y.Verbeke - SOS Faim



# Le Festival ALIMENTERRE : une matière fort appréciée des élèves !

La majorité des séances (53 %) du Festival ALIMENTERRE 2011 ont été organisées en milieu scolaire (de l'école primaire au post-bac). Les autres séances (47 %) étaient ouvertes au « grand public ».

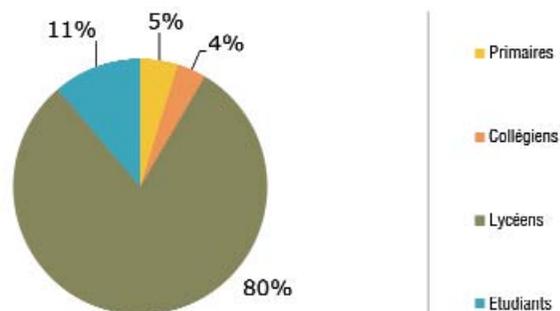
80 % de ces séances scolaires ont touché des lycéens (tous enseignements confondus).

**AU TOTAL, PRÈS DE 130 ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES ONT PRIS PART AU FESTIVAL ALIMENTERRE.**

L'enseignement agricole est très mobilisé : 41 % des séances scolaires ont eu lieu dans des établissements de l'enseignement agricole (lycées, Maisons Familiales Rurales, écoles d'agronomie, etc.), souvent grâce à la mobilisation de la DRAAF (Direction Régionale de l'Alimentation, l'Agriculture et la Forêt) et du Réseau Education au Développement (RED) du Ministère de l'agriculture.



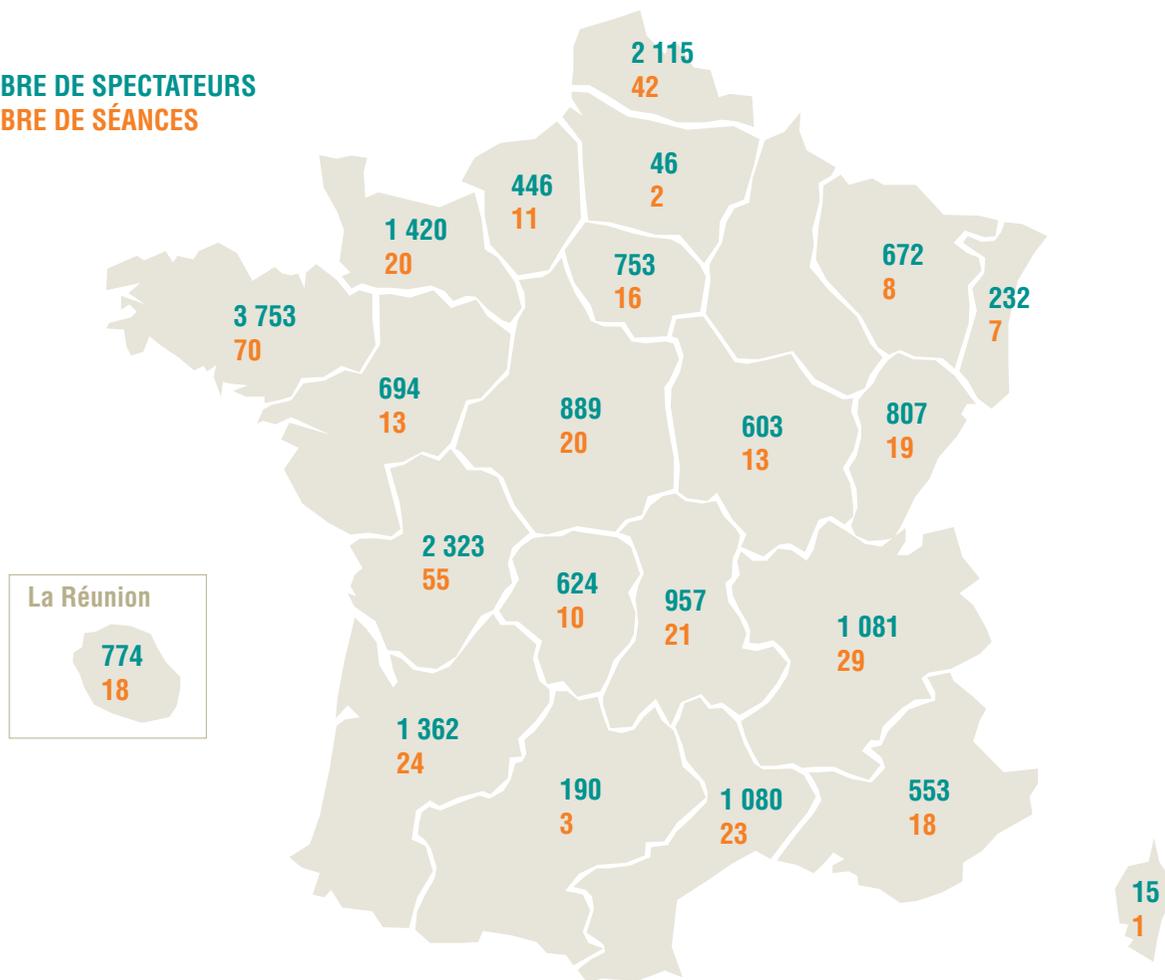
Un public scolaire majoritairement lycéen



# Un réseau ALIMENTERRE consolidé en France...

Afin d'être présent sur une vaste partie du territoire et sensibiliser un public large, le CFSI anime le réseau ALIMENTERRE au niveau national et s'appuie sur **des coordinations associatives régionales, départementales ou locales**, mobilisant à leur tour près de **500 acteurs locaux**, diversifiés et partageant les valeurs d'ALIMENTERRE. Ce réseau déploie et démultiplie l'action en milieu rural et urbain. Il se réunit 4 fois par an (3 réunions, 1 formation) et participe aux réflexions stratégiques, permettant de définir les grandes orientations de la campagne.

**NOMBRE DE SPECTATEURS**  
**NOMBRE DE SÉANCES**



## ... et qui s'exporte à l'étranger

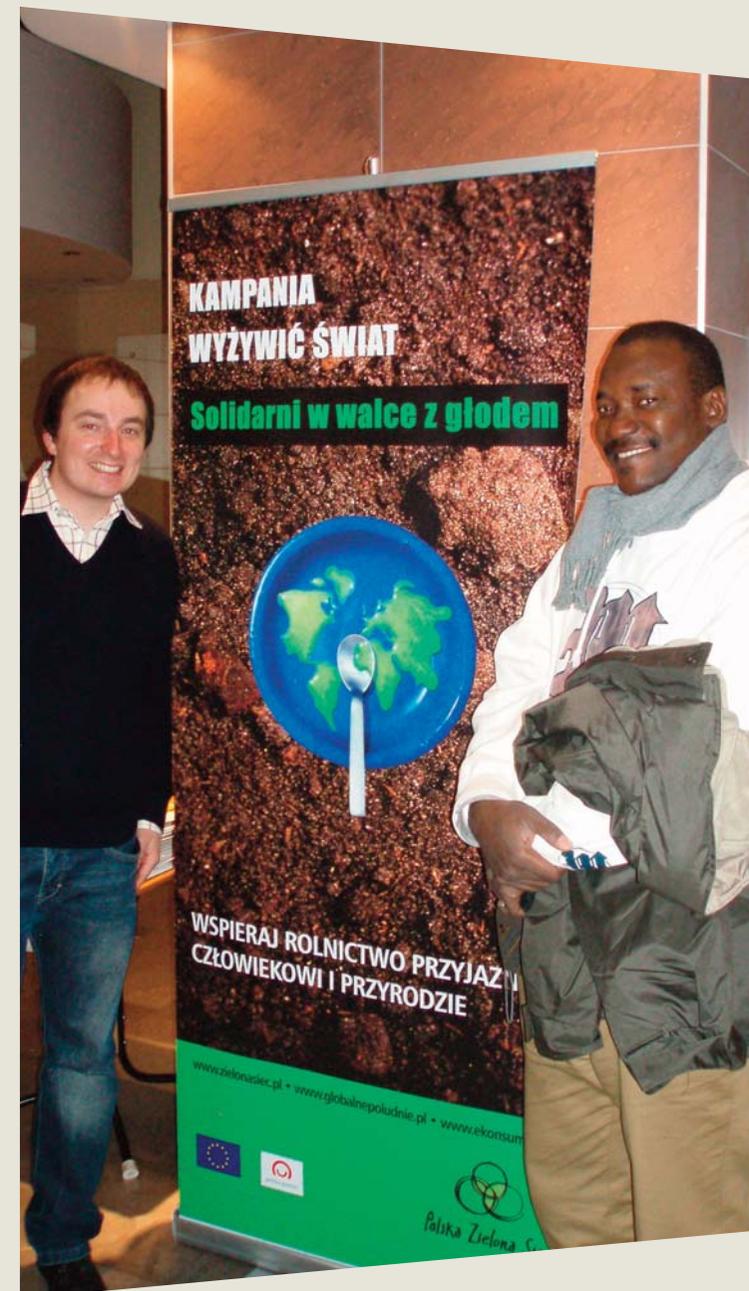
**EN 2011, 4 NOUVEAUX PAYS ONT ACCUEILLI LE FESTIVAL DE FILMS ALIMENTERRE. OUTRE LA BELGIQUE, LE BÉNIN, LA POLOGNE ET LE TOGO, LE BURKINA-FASO, LA GUINÉE-CONAKRY, LA RÉPUBLIQUE TCHÈQUE ET LE SÉNÉGAL ONT REJOINT LA DYNAMIQUE. UNE NOUVELLE DIMENSION S'OUVRE POUR ALIMENTERRE...**

**BELGIQUE** Près de **800 spectateurs** ont assisté à l'une des séances organisées par **SOS Faim Belgique**, organisateur expérimenté du Festival ! Cette année, 7 séances ont eu lieu à Bruxelles au cinéma Vendôme, les 14, 15 et 16 octobre 2011. Puis, du 17 au 20 octobre, le Festival partait en région, à Marche-en-Famenne et Rossignol-Tintigny. Ce succès prouve l'intérêt croissant du public belge pour les questions agricoles et alimentaires...

**BÉNIN** Après le succès de la première édition en 2010, **CREDI-ONG** a renouvelé l'expérience en organisant 4 séances à Cotonou et 4 séances en région (Abomey, Lokossa, Natitingou, Savé). Près de **400 spectateurs** ont assisté aux séances, majoritairement des professionnels du secteur agricole. Certains débats ont été « si passionnants que les spectateurs ne voulaient plus sortir de la salle ! ».

**BURKINA-FASO** La créativité des organisateurs béninois de **CREDI-ONG** a donné lieu à une caravane **ALIMENTERRE** en 2011, qui a circulé du Bénin au Burkina Faso. 2 projections-débats à Bobo-Dioulasso et Boromo ont réuni plus de **70 personnes**. Une expérience à développer l'année prochaine !

**GUINÉE-CONAKRY** La Fédération des organisations paysannes de Basse-Guinée (**FOPBG**) a lancé le Festival dans le pays pour la première fois, en coordination avec l'association française **Coopération Atlantique** (ex Guinée 44), membre du CFSI. Le Festival s'est tenu de façon décalée par rapport aux dates françaises, du 5 au 8 décembre, en lien avec les 70 ans de l'Agence Française de Développement (AFD). 5 séances ont été organisées, qui ont réuni près de **100 spectateurs, dont une majorité de scolaires**. Un joli succès pour une première édition. A renouveler...



**POLOGNE** Partenaire du CFSI, l'association polonaise **PZS** (Polska Zielona Siec) organisait pour la 2<sup>ème</sup> fois le Festival en Pologne "ŚWIAT NA TALERZU" ("Le monde dans une assiette"). Cette nouvelle édition multi-activités et itinérante, s'est tenue à Rzeszów, Lublin et Varsovie. Dans ces trois villes, elle a consisté en projections de documentaires suivies de débats mais aussi en conférences, concerts et exposition pédagogique sur le thème « Alimentation et société ». Au total, plus de **500 spectateurs** ont assisté aux projections.

**RÉPUBLIQUE TCHÈQUE** Partenaire de SOS Faim, l'association tchèque **Glopolis** a introduit le Festival **ALIMENTERRE** cette année, par 5 séances à Prague, dans un cinéma, du 17 au 19 octobre. Près de **200 personnes** ont participé aux projections-débats, résultat très prometteur pour une première. Affaire à suivre en 2012 !

**SÉNÉGAL** Un consortium d'associations françaises et sénégalaises (**GRET** – membre du CFSI, AVSF, Enda Graf et Jed), travaillant sur le développement de filières locales, s'est emparé du Festival et a organisé 3 séances à Dakar et Kaolack, du 17 au 20 octobre. Près de **50 personnes** ont participé à cette 1<sup>ère</sup> édition, sous le slogan « **ALIMENTERRE**, mon cher Watson ! ».

**TOGO** Pour sa 3<sup>ème</sup> édition, en 2011, l'association togolaise **OADEL** a centré le Festival sur Lomé, à l'Institut français. Du 25 au 28 octobre, 4 séances ont réuni près de **270 spectateurs**, avides de débats. En parallèle, la Foire **ALIMENTERRE** a permis de sensibiliser plus de **1 400 personnes**.



# Les invités africains de 2011 : Charlotte, Ibrahim, Léopold, Rigobert et Seydou

**A L'UNANIMITÉ : « LA VENUE D'UN PARTENAIRE DU SUD SUR QUELQUES SÉANCES APPORTE UN RÉEL « PLUS » ! LA QUALITÉ DES INTERVENTIONS PUIS LES ÉCHANGES AVEC LE PUBLIC DONNENT UNE AUTRE DIMENSION AU FESTIVAL DE FILMS ALIMENTERRE. »**

Une nouvelle fois, **5 invités « du Sud »** sont venus faire un véritable « **Tour de France** » avec ALIMENTERRE, en plein mois de novembre, pendant une douzaine de jours.

Arrivés du Bénin, du Burkina Faso, du Mali ou de la République du Congo, ils ont commencé par une réunion d'introduction à Paris, au CFSI, puis sont partis par le train, leur précieuse feuille de route en main, aux quatre coins du pays ! Accueillis à chaque étape du Tour, par l'un des relais du réseau ALIMENTERRE, ils se sont pliés aux jeux des visites d'exploitation, interventions scolaires et réponses aux questions de débats, organisés un peu partout. De retour à Paris, ils ont pu partager entre eux et avec le CFSI le récit de leurs aventures ALIMENTERRE, ainsi que leurs suggestions d'amélioration du Festival !

## LES CHIFFRES DU TOUR DE FRANCE AVEC ALIMENTERRE

Près de **50 interventions** ont été assurées par les partenaires devant plus de **3 000 spectateurs**, majoritairement adultes (56 %). Les invités ont traversé **11 régions françaises** et la **Pologne**, pour intervenir dans de grandes agglomérations comme Bordeaux, Montpellier ou Paris, mais aussi dans de plus petites villes ou villages comme Clamecy (58), Monistrol (43), Montmorillon (86) ou Morcenx (40).

## TROPHÉES



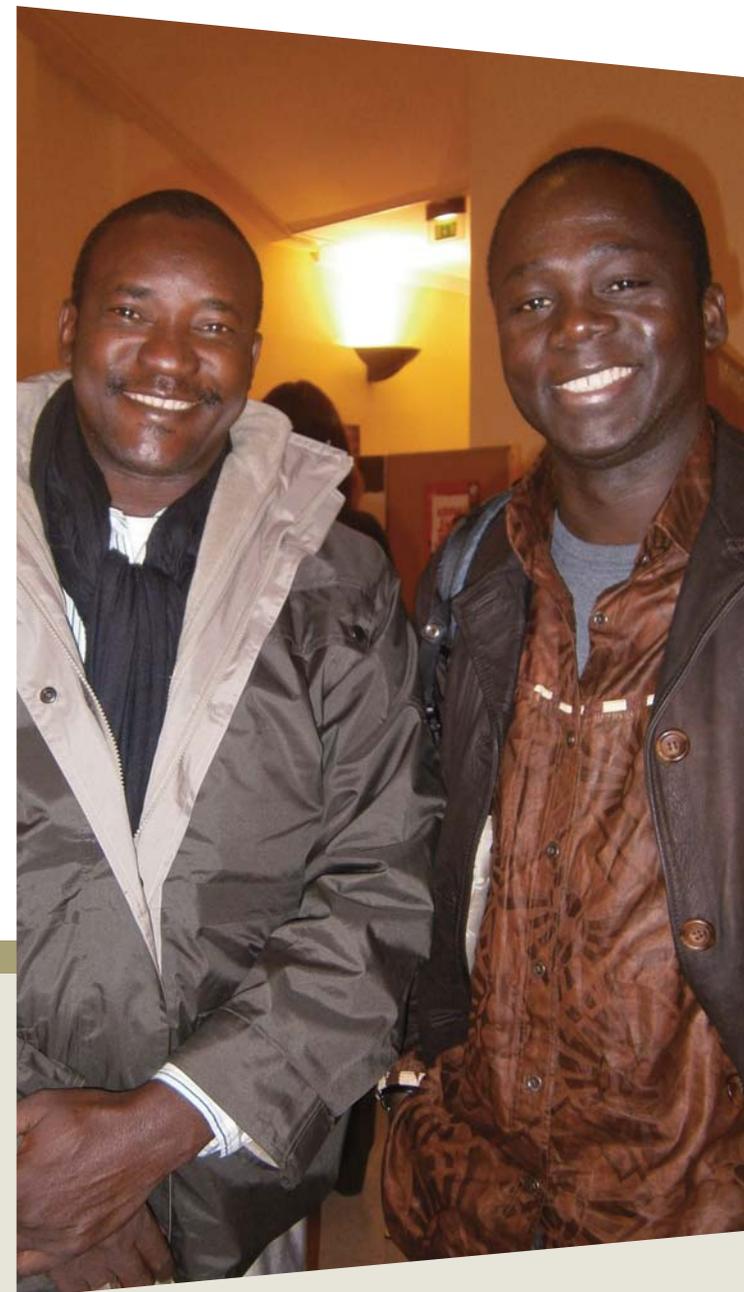
Maillot jaune remis à  
*Seydou Ouedraogo* :  
18 interventions  
en 10 jours,  
devant 1 174 personnes !!!



Meilleure grimpeuse :  
*Charlotte Sama*,  
qui est allée jusqu'à  
Gap et Briançon !!



Meilleur sprinteur :  
*Ibrahim Sarr* qui a parcouru  
5 régions françaises en  
près de 24h de train et  
a même visité la Pologne,  
le tout en 20 jours !!





**RIGOBERT BELANTSI [CONGO BRAZZAVILLE] INGÉNIEUR AGRO-ALIMENTAIRE, CONSULTANT**

Du 4 au 08/11/2011 en Poitou-Charentes

« Mon intervention à Bressuire est la plus marquante, avec des classes de BTS. Les élèves étaient très impliqués. Ils connaissaient bien les thèmes abordés et ont été très réactifs lors des débats, ce qui a facilité nos échanges. »



**SEYDOU OUEDRAOGO [BURKINA FASO] DOCTEUR EN SCIENCES ÉCONOMIQUES**

Du 10 au 21/11/2011 en Basse-Normandie, Bretagne et Ile de France

« L'intérêt du public pour les enjeux agricoles et alimentaires m'a impressionné : lors d'une séance en Bretagne, la sonnerie à incendie n'a pas arrêté de sonner pendant le film et le débat. Pourtant, les gens sont restés jusqu'à la fin et ne voulaient plus partir ! »



**CHARLOTTE SAMA [MALI] RIZICULTRICE DANS LA ZONE DE L'OFFICE DU NIGER, LEADER PAYSANNE**

Du 8 au 21/11/2011 en Franche-Comté, Languedoc-Roussillon, Provence-Alpes-Côte-d'Azur et Rhône-Alpes

« J'ai beaucoup apprécié l'accueil des personnes, je me suis sentie en confiance, comme si je les connaissais depuis longtemps. La mobilisation des gens ici me prouve encore une fois que les citoyens du Nord et du Sud doivent travailler ensemble car nous sommes tous dans le même bateau ! »



**IBRAHIM SARR [MALI] INGÉNIEUR AGRONOME, DIRECTEUR DU RÉSEAU DES HORTICULTEURS DE KAYES (RHK)**

Du 8 au 21/11/2011 en Aquitaine, Auvergne, Basse-Normandie, Ile de France et Limousin, puis du 25 au 28/11/2011 en Pologne

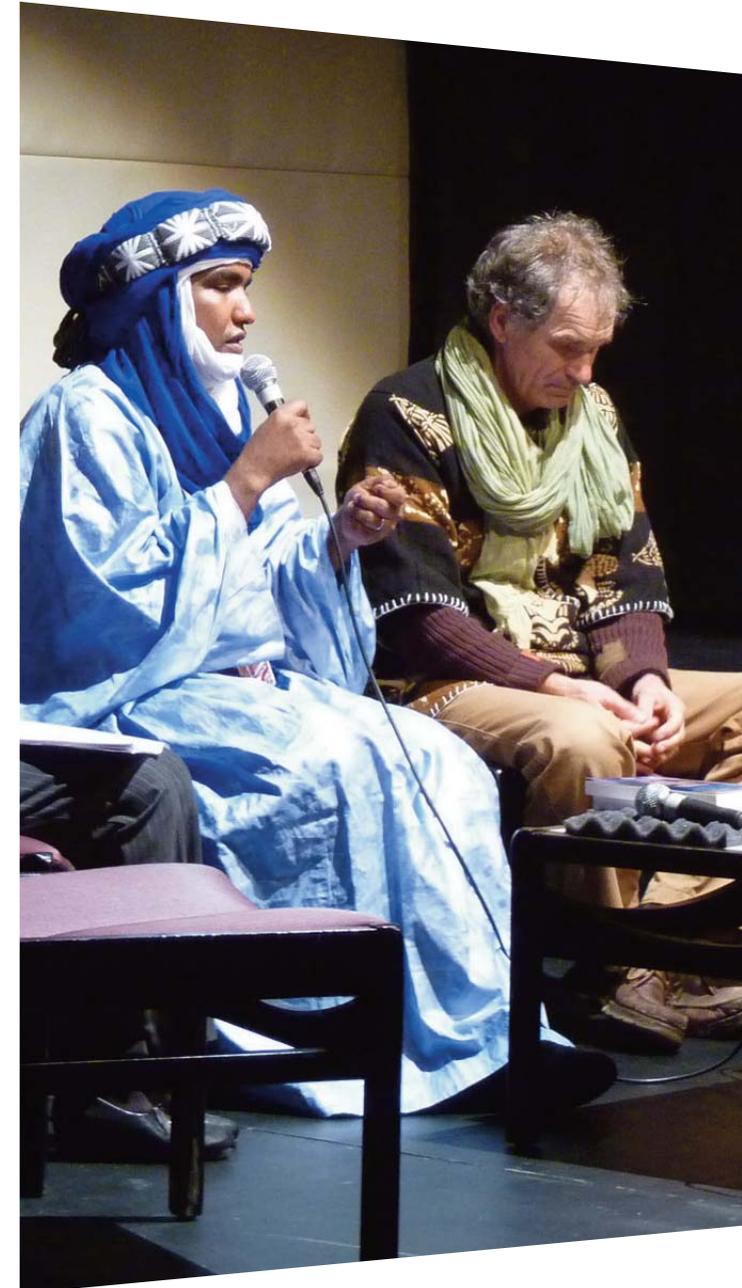
« Participer à l'aventure du Festival m'a permis de mûrir deux projets qui me tiennent à cœur : organiser le Festival ALIMENTERRE au Mali et développer des circuits courts pour les producteurs horticoles du réseau à Kayes. Et j'ai vu et touché de la neige pour la première fois de ma vie à Rzeszów en Pologne ! »



**LÉOPOLD LOKOSSOU [BÉNIN] AGRICULTEUR, PRÉSIDENT DE LA PLATEFORME DES ORGANISATIONS PAYSANNES DU BÉNIN**

Du 29/11 au 03/12 en Aquitaine et Auvergne

« Par chance, je ne me suis pas perdu entre mes différents trajets ! La visite chez un semencier m'a beaucoup apporté. Elle m'a permis de comprendre les réalités des producteurs français et faire le lien avec la réalité des producteurs béninois. »



# La sélection 2011 :

## 6 documentaires au menu

### UN FESTIVAL À LA CARTE

Les films sélectionnés chaque année pour le Festival constituent le panier commun, dans lequel le réseau vient picorer, déguster ou savourer, l'un ou les autres des documentaires. Aucune obligation de projeter l'un ou tous les films. Chaque acteur du Festival constitue localement sa programmation, en fonction des réalités de son territoire et de son public.



#### GLOBAL STEAK : NOS ENFANTS MANGERONT DES CRIQUETS

De Anthony Orliange et Jean-Philippe Amar | 97' | 2010 | CAPA et Canal +

La consommation mondiale de viande ne cesse d'augmenter. A ce rythme, il faudra doubler la production d'ici 2050. Or, la planète a déjà du mal à suivre. Manger moins mais mieux semble indispensable. Des élevages alternatifs sont testés un peu partout dans le monde. Yves-Marie Le Bourdonnec, meilleur boucher de France, nous guide dans cette exploration...

**91 DIFFUSIONS !**

50 séances « grand public » et 41 séances scolaires

**5 162 spectateurs** : 2 349 adultes et 2 813 élèves



#### DIVE !

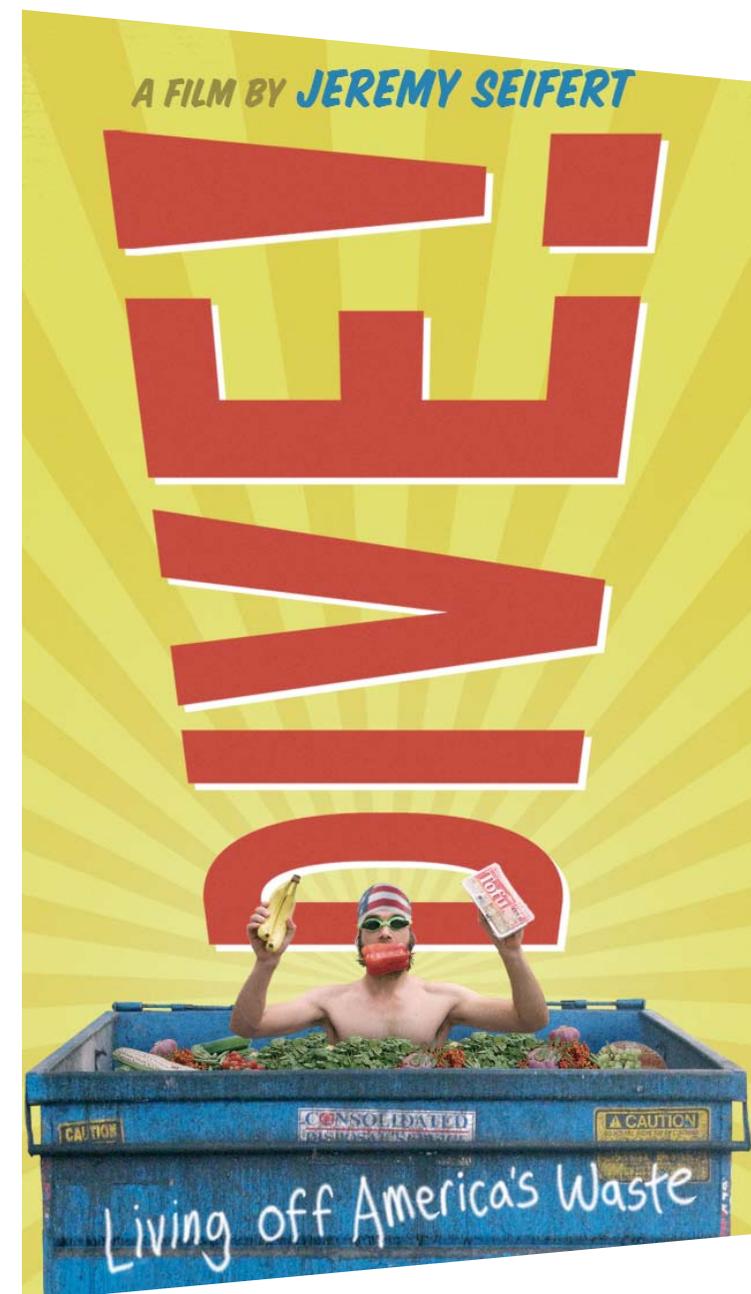
De Jeremy Seifert | 55' | 2009 | Compeller

Le quotidien de Jeremy Seifert et ses amis dans leur "plongée" dans les poubelles et bennes des supermarchés de la ville de Los Angeles. Un film sur la mauvaise habitude de la population des Etats-Unis, qui gaspille et jette des tonnes de nourriture encore consommable.

**90 DIFFUSIONS !**

42 séances « grand public » et 48 séances scolaires

**4 516 spectateurs** : 2 111 adultes et 2 405 élèves





**80 DIFFUSIONS !**

### **MALI : LES PAYSANS VEILLENT AU GRAIN**

De Jean-Louis Saporito et Agnès Faivre | 52' | 2010 | TGA Production et CFSI

Dans la jeune démocratie malienne, le monde paysan (70 % de la population) sort de l'ombre. Syndiqué et organisé, il participe aux politiques publiques. Faire du Mali une puissance agricole est une ambition nationale. Tantôt partenaires de l'Etat, tantôt contestataires, les paysans et leurs leaders défendent une agriculture durable, familiale, moderne, bien loin de la Révolution verte.

57 séances « grand public » et 23 séances scolaires

**4 382 spectateurs** : 2 901 adultes et 1 481 élèves



**68 DIFFUSIONS !**

### **BANANES À RÉGIME FORCÉ**

De Didier Fassio / 52' / 2008 / Sombrero and Co Productions

Inconnue dans les pays occidentaux au début du XXe siècle, la banane est aujourd'hui le fruit le plus produit, le plus exporté et le plus consommé au monde : 13 millions de tonnes produites par an, un marché qui rapporte plus de 16 milliards de dollars ! Un enjeu de taille, source d'affrontements séculaires des pays producteurs.

33 séances « grand public » et 35 séances scolaires

**2 538 spectateurs** : 1 253 adultes et 1 285 élèves



**71 DIFFUSIONS !**

### **DU RIZ ET DES HOMMES**

De Sophie Cailliau, Charlotte Gille, Antonella Lacatena, Nicolas Stinglhamber & Yann Verbeke | 15' | 2008 | Association Switch

L'office du Niger est l'un des plus vastes périmètres irrigués d'Afrique. Des milliers de familles y travaillent sur de petites parcelles, pour produire du riz. Aujourd'hui, organisées en syndicat, elles se battent pour que l'Etat malien investisse dans l'aménagement de nouvelles terres au lieu de s'ouvrir aux investisseurs privés qui menacent leur survie.

30 séances « grand public » et 41 séances scolaires

**3 664 spectateurs** : 1 236 adultes et 2 428 élèves





**92 DIFFUSIONS !**

### COMMENT NOURRIR TOUT LE MONDE ?

De Denis van Waerebeke et Sabrina Massen | 9' | 2009 | Universcience

Encore aujourd'hui, des dizaines de millions d'hommes, de femmes et d'enfants souffrent de la faim. A la surface de la planète, deux mondes se font face : les « trop nourris » et les « trop mal nourris ». Pourtant, nourrir tous les habitants de la planète semble possible. Ce film d'animation, très pédagogique, fait le point sur la situation et évoque des pistes à suivre pour y arriver.

8 séances « grand public » et 84 séances scolaires

**3 628 spectateurs** : 186 adultes et 3 442 élèves



**31 DIFFUSIONS !**

### AUTRES FILMS

Pour répondre au mieux aux enjeux nationaux ou locaux, le réseau ALIMENTERRE, particulièrement à l'étranger s'adapte et choisit d'autres films.

25 séances « grand public » et 6 séances scolaires

**2 013 spectateurs** : 1 786 adultes et 227 élèves

## LE PALMARÈS



Palme du film le plus projeté : « **Comment nourrir tout le monde ?** » avec 92 séances.



Palme du film le plus vu : « **Global Steak** », avec plus de 5 100 spectateurs, petits et grands confondus, qui ont suivi les aventures du meilleur boucher de France !



Dans la catégorie « grand public », la victoire revient au film « **Mali, les paysans veillent au grain** »



Plébiscité par les scolaires, le film « **Comment nourrir tout le monde ?** » remporte aussi la **palme du jeune public** !



## POUR PROLONGER LES PLAISIRS DU FESTIVAL

Deux des films sélectionnés cette année sont visionnables sur internet :

### DU RIZ ET DES HOMMES

<http://www.switch-asbl.org/videos/du-riz-et-des-hommes/>

### COMMENT NOURRIR TOUT LE MONDE ?

[http://www.cite-sciences.fr/francais/ala\\_cite/expositions/bon-appetit/faim-de-citoyen/comment-nourrir-tout-le-monde.php](http://www.cite-sciences.fr/francais/ala_cite/expositions/bon-appetit/faim-de-citoyen/comment-nourrir-tout-le-monde.php)

Deux des DVD sont disponibles au CFSI :

**DU RIZ ET DES HOMMES** (pouvant être accompagné d'un livret pédagogique)

### MALI, LES PAYSANS VEILLENT AU GRAIN

Le bon de commande est téléchargeable sur le site du Festival de films, à la rubrique « Organiser une projection », page 2/2 : [http://www.festival-alimenterre.org/sites/www.cfsi.asso.fr/files/bon\\_commande\\_dvd\\_cfsi\\_2011\\_2.pdf](http://www.festival-alimenterre.org/sites/www.cfsi.asso.fr/files/bon_commande_dvd_cfsi_2011_2.pdf)

Enfin, le CFSI veille à respecter et soutenir le travail des acteurs de la chaîne de production de documentaires sur les questions agricoles et alimentaires. **Pour la période du Festival (15/10 – 30/11), il négocie des droits de diffusion équitables pour le réseau, au niveau national, incluant la gratuité en milieu scolaire et étudiant.** Il diffuse largement les informations sur ces droits à tout le réseau, consolide le bilan des séances réalisées en fin de Festival et verse les droits dus aux ayant-droits.

Une fois le Festival terminé, il vérifie les conditions de diffusion de chacun des films (en dehors du contexte particulier du Festival) et édite une fiche récapitulative sur ces droits de diffusion. Cette fiche est téléchargeable sur le site du Festival de films, à la rubrique « Organiser une projection », page 2/2.

<http://www.festival-alimenterre.org/content/comment-puis-je-organiser-une-projection-22>

Toutes les informations sur les films sélectionnés par le Festival ALIMENT**TERRE** depuis 2007 sont disponibles sur le site internet : [www.festival-alimenterre.org](http://www.festival-alimenterre.org)



# Les outils ALIMENTERRE 2011 pour sensibiliser et informer le public

Chaque année, le CFSI met à disposition du réseau ALIMENTERRE, des outils de sensibilisation renouvelés.

## LE QUIZZ DES RESSOURCES

LA TERRE, UNE RESSOURCE LIMITÉE :

« **CHAQUE ANNÉE, NOUS CRÉONS L'ÉQUIVALENT DE 10 000 TERRAINS DE FOOT DE DÉSERT** »

De nombreuses activités humaines, notamment la déforestation, laissent les sols presque nus. S'ensuit une forte érosion et la désertification des sols. Pour accéder à des terres fertiles, la concurrence est rude. Cultures alimentaires, élevages ou agrocarburants entrent en compétition. Dans certains pays, des investisseurs étrangers accaparent les terres agricoles au détriment des petits producteurs locaux et de l'environnement.

**Face aux défis climatiques et alimentaires, soutenons des modèles agricoles durables !**

LES ÉNERGIES FOSSILES, DES RESSOURCES LIMITÉES :

« **AIMEZ-VOUS MANGER DU PÉTROLE ?** »

En mangeant un yaourt aux fruits, nous « consommons » 6 grammes de pétrole. Les engrais et les pesticides nécessaires à la production des ingrédients (fruits, lait, sucre) sont fabriqués à partir de pétrole. Le pot et l'étiquette sont issus de la pétrochimie. Chaque étape de confection engendre un trajet qui termine dans le réfrigérateur et consomme du carburant. Au total, le yaourt parcourt plus de 9 000 kilomètres. Comment fera-t-on sans pétrole ?

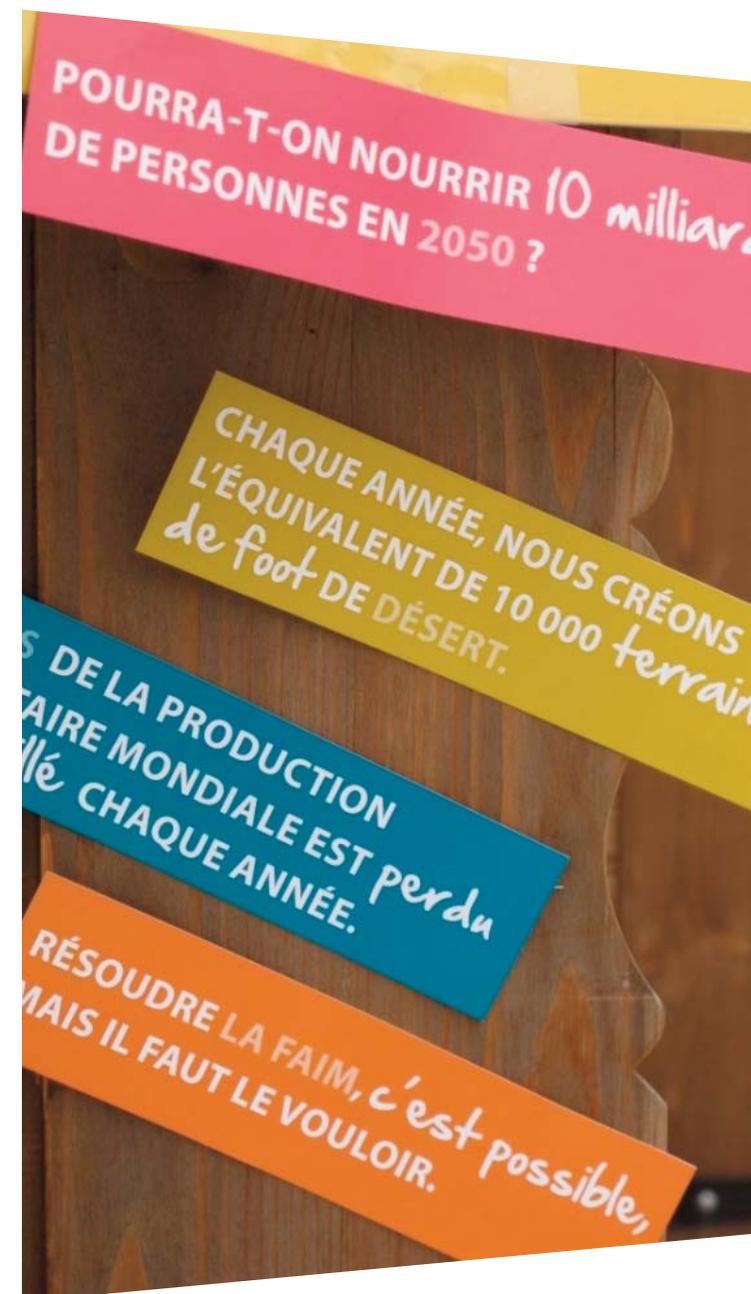
**Achetons plutôt bio et local !**

LES PARADOXES DE LA FAIM :

« **POURRA-T-ON NOURRIR 10 MILLIARDS DE PERSONNES EN 2050 ?** »

Oui. D'après les experts, la Terre peut nourrir la population en 2050. Aujourd'hui, la production agricole mondiale couvre déjà 1,5 fois les besoins alimentaires de 6,5 milliards d'humains. Pourtant, près d'un milliard de personnes souffrent de la faim. 75 % sont des paysans. D'autres, au contraire, sont suralimentés ! Nourrir tout le monde n'est pas un problème de production alimentaire, mais de répartition entre tous.

**Mobilisons-nous pour faire reconnaître le droit à l'alimentation et garantir la souveraineté alimentaire !**



#### LE GASPILLAGE DE PRODUCTION ALIMENTAIRE :

##### « LE TIERS DE LA PRODUCTION ALIMENTAIRE MONDIALE EST PERDU OU GASPILLÉ CHAQUE ANNÉE »

Dans les pays du Nord, nous jetons 670 millions de tonnes de nourriture par an. La majorité des gaspillages se font de l'usine à l'assiette! En une année, un français jette en moyenne 7 kg de produits encore emballés, non entamés. Ici, consommons responsable ! Dans les pays du Sud, 630 millions de tonnes de nourriture sont perdues par an. Ce sont principalement des pertes de récoltes, liées aux infrastructures de stockage défectueuses.

**Agissons pour un soutien à une agriculture viable et durable là-bas !**

#### L'OUTIL POLITIQUE INDISPENSABLE :

##### « RÉSOUDRE LA FAIM, C'EST POSSIBLE, MAIS IL FAUT LE VOULOIR »

Nourrir sa population nécessite une politique agricole volontaire. L'Union européenne le prouve : subventions aux producteurs et protection aux frontières. Par sa politique de coopération, bien qu'insuffisante, elle soutient les pays du Sud dans leurs propres investissements agricoles. Mais sa politique commerciale les pousse à supprimer leurs protections vis-à-vis de produits européens, subventionnés. A quoi sert de donner d'une main pour reprendre de l'autre ?

**Contre la faim, soyons cohérents !**

#### POUR ALLER PLUS LOIN, UN NUMÉRO SPÉCIAL D'ALTERNATIVES ÉCONOMIQUES

« Nourrir le monde sans détruire la planète » : une question brûlante d'actualité ces derniers temps. La terre est-elle capable de nourrir les 9 ou 10 milliards de personnes qui la peupleront en 2050 ? Le CFSI et Alternatives Economique ont pris le parti d'interroger divers chercheurs sur l'avenir de l'agriculture mondiale et de la consommation alimentaire. Il est possible de résoudre la faim d'ici 2050 et de garantir une alimentation de qualité pour tous. Encore faut-il avoir la volonté politique d'aboutir... Et pour cela, nous avons notre rôle à jouer !

#### ET AUSSI...

- La Charte du CFSI « pour une agriculture familiale durable au service d'une alimentation pour tous »
- Le livret de témoignages « Du champ à l'assiette, produire, transformer, consommer autrement »
- Le recueil d'outils d'éducation au développement (à destination d'enseignants ou animateurs)
- Le dossier pédagogique ALIMENTTERRE du CP à la 5e (20 fiches d'information et d'animation)
- Le livret des textes de l'exposition « ALIMENTTERRE, des paysans contre la faim »
- L'exposition de 8 panneaux « La faim dans le monde »



# Le festival ALIMENTERRE se lance sur la toile...

## L'INNOVATION 2011 : LE FESTIVAL ALIMENTERRE A SON PROPRE SITE INTERNET

Après 4 ans de présence sur le site institutionnel du CFSI, plus de 50 000 spectateurs depuis sa création, 450 associations mobilisées, plus de 400 séances dans toute la France en 2010... le Festival ALIMENTERRE méritait bien un site internet dédié ! Le 26 septembre 2011, le CFSI a lancé ce site. Réalisé par l'agence web coopérative Insite, il fait la part belle aux images et à la vidéo.

Principalement destiné au public, [www.festivalalimenterre.org](http://www.festivalalimenterre.org) permet de trouver :

- **une information détaillée** sur les films de l'édition 2011, les partenaires et relais de l'événement ;
- **un module de recherche** permettant de connaître les dates et les lieux de projections ;
- **un espace médias** pour télécharger tous les supports de communication du Festival (affiches, flyers, programmes, etc.) ;
- **le bilan des éditions précédentes** et le catalogue de tous les films retenus pour le Festival.

Les organisateurs du Festival ont également à leur disposition sur le site :

- une rubrique « **Organiser une projection** », avec les principaux documents mis à disposition par le CFSI (fiche technique, manuel de campagne, etc.) ;
- **les fiches pédagogiques** par film ;
- **les bandes-annonces** du Festival et de chaque film sélectionné ;
- une page de présentation de leur association et activités ;

Depuis son lancement, le site a reçu 13 131 visites<sup>1</sup>, majoritairement d'un public français, mais également de Belgique, Bénin, Burkina Faso, Mali, Sénégal et Togo ! Quelques internautes allemands, canadiens, états-uniens, polonais et tchèques y sont allés aussi, via les partenaires du Festival à l'étranger.

En moyenne, l'internaute est resté 4 minutes sur le site et a consulté la page d'accueil, l'agenda, le programme 2011 et la présentation du Festival. 45 173 pages ont été vues au total, consultées en moyenne 1 minute 30.

Pour un site événementiel, lancé récemment, ce sont de jolis scores. A développer en 2012 !!



<sup>1</sup> Données pour la période du 26/09 au 31/12/2011.

# Le Festival de films ALIMENTERRE, les médias en parlent !

**ALIMENTERRE : UN FESTIVAL POUR ÊTRE BIEN DANS SON ASSIETTE**

LE JOURNAL DE SAÔNE ET LOIRE // 09.11.2011

**LA SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE EN QUESTION**

LE TÉLÉGRAMME // 13.01.2012

**LE CINÉMA SE PENCHE SUR NOS ASSIETTES**

LA NOUVELLE RÉPUBLIQUE // 09.11.2011

**LA QUALITÉ PLUTÔT QUE LA QUANTITÉ**

LE QUOTIDIEN DE LA RÉUNION // 28.11.2011

**AUTOUR DU FILM «DIVE», LA CAMPAGNE  
ALIMENTERRE LANCE LE DÉBAT SUR LA  
QUESTION DU GASPILLAGE ALIMENTAIRE**

LA VOIX DU NORD // 03.11.2011

**PEUPLES SOLIDAIRES PARTENAIRE  
DU FESTIVAL ALIMENTERRE**

OUEST FRANCE // 22.11.2011

**BŒUF OU CRIQUET ?**

SUD OUEST // 18.11.2011

**ALIMENTERRE : L'ACCAPAREMENT DES TERRES À L'ÉTUDE**

LE TÉLÉGRAMME // 28.11.2011

**300 ÉLÈVES ONT PARTICIPÉ  
AU FESTIVAL ALIMENTERRE**

OUEST FRANCE // 03.12.2011

**QUE MANGERONT NOS ENFANTS ?**

LE JOURNAL DE SAÔNE ET LOIRE // 26.11.2011

**LES ÉLÈVES DÉBATTENT SUR LA SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE**

OUEST FRANCE // 13.01.2012

**FESTIVAL ALIMENTERRE :  
ALIMENTONS LE DÉBAT**

ZINFOS974.ORG // 17.11.2011

**QUATRE ÉTUDIANTS DU LYCÉE AGRICOLE  
MOBILISÉS DANS LA CAMPAGNE ALIMENTERRE**

LE MIDI LIBRE // 10.11.2011



**480 000 références  
sur Google  
au 05.12.2012 !**

© Y. Verbeke - SOS Faim

# Et si vous êtes restés sur votre faim... la campagne ALIMENTERRE est servie toute l'année !

Les relais ALIMENTERRE organisent des activités diverses et variées, selon leurs spécificités et leurs envies :

## Un marché alimentaire et solidaire



## Un atelier cuisine bio, locale et équitable avec des enfants



## Un recueil de signatures pour une pétition



## Une visite d'exploitation agricole et une rencontre avec des professionnels agricoles



## Un jeu pédagogique pour une classe de lycéens



## Un spectacle de rue, une exposition



© Y. Verbeke - SOS Faim

# Morceaux choisis des débats 2012

AVOIR SON VENTRE TENU PAR L'EXTÉRIEUR N'EST PAS VIABLE.

**AKADIRI A. FALILOU (INTERVENANT ASSISTANT DU REPRÉSENTANT DE LA FAO AU BÉNIN)**

IL Y A AUTANT D'OBÈSES QUE DE SOUS ALIMENTÉS, ÇA ME CHOQUE !

**UN SPECTATEUR**

LE GASPILLAGE EST UN SCANDALE PAR RAPPORT À CEUX QUI ONT FAIM.

**ANNIE SOYEUX (INTERVENANTE – CHARGÉE DE MISSION ALIMENTATION, RISQUES ET SANTÉ AU MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE)**

EN CE MOMENT À BRUXELLES, POUR RENÉGOCIER LA PAC, IL Y A PLUS DE REPRÉSENTANTS DES MULTINATIONALES QUE DE PAYSANS, ET EUX, TI-RENT LES PRIX VERS LE BAS.

**RENÉ LOUAIL (SPECTATEUR CONSEILLER RÉGIONAL EUROPE ECOLOGIE)**

IL N'Y A PAS DE FATALITÉ, LES PAYSANS AFRICAINS ONT LES MATIÈRES PREMIÈRES POUR SE NOURRIR.

**GÉRARD SOURNIA (INTERVENANT GÉOGRAPHE ET EXPERT SUR LES QUESTIONS AFRICAINES)**

LES ACCAPAREMENTS DE TERRE SONT DES APPROPRIATIONS LÉGALES MAIS ILLÉGITIMES DES TERRES.

**ANNE-LAURE FAGES-PLANTIER (INTERVENANTE JURISTES SOLIDARITÉ)**

EN TANT QUE CONSOMMATEURS ET ÉLECTEURS, NOUS AVONS TOUTES LES CLEFS EN MAIN POUR CHANGER LES SYSTÈMES AGRICOLES.

**UN SPECTATEUR**

ON PENSE QUE LA BANANE EST UN FRUIT SAIN, PLEIN DE VITAMINES ET NOURRISANT, MAIS ON N'IMAGINE PAS LES QUANTITÉS DE PESTICIDES QUI SONT UTILISÉES POUR SA PRODUCTION.

**UN SPECTATEUR**

LA QUESTION DE FOND N'EST PAS CE QUE L'ON MANGE, MAIS PLUTÔT LES CONDITIONS DE PRODUCTION DE CE QUE L'ON MANGE.

**BARDET CLAUDEL (INTERVENANT DIRECTEUR DE TREMLIN ET DES JARDINS DE COCAGNE)**



Comité Français pour la Solidarité Internationale  
32 rue Le Peletier - 75009 Paris  
Tél. : 01 44 83 88 50 - info@cfsi.asso.fr  
[www.cfsi.asso.fr](http://www.cfsi.asso.fr)

Le Festival de films ALIMENTERRE est organisé en partenariat avec :



ALIMENTERRE

FESTIVAL  
DE FILMS  
DOCUMENTAIRES

Ils soutiennent le Festival de films ALIMENTERRE :



*Ce bilan a été réalisé avec l'aide financière de l'Agence française de développement, du ministère des Affaires étrangères et européennes, de Jardin Bio et de l'Union européenne. Son contenu relève de la seule responsabilité du CFSI et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'Agence française de développement, du ministère des Affaires étrangères et européennes, de Jardin Bio et de l'Union européenne.*